

2021-2027年中国卷烟市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国卷烟市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716MOFT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国卷烟市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了卷烟行业相关概述、中国卷烟产业运行环境、分析了中国卷烟行业的现状、中国卷烟行业竞争格局、对中国卷烟行业做了重点企业经营状况分析及中国卷烟产业发展前景与投资预测。您若对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。自1980年起至今中国卷烟产量居世界各国的首位，1989年产量为3195.06万箱(5万支/箱)。

据博思数据发布的《2021-2027年中国卷烟市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国卷烟产量累计值达12904亿支，期末产量比上年累计增长1.7%。

指标	2021年6月	2021年5月	2021年4月	2021年3月	2021年2月	卷烟产量当期值(亿支)	1718.4
	1705.6	1677.7	1905.8			卷烟产量累计值(亿支)	12904
				11187.8	9482.2	7804.5	5898.7
卷烟产量同比增长(%)	-0.4	-1.6	-7.1	-15		卷烟产量累计增长(%)	1.722.7513.7

10月中国卷烟产量为1854.8亿支，同比增长1.7%；2019年1-10月中国卷烟产量为20340.9亿支，同比增长2.8%。

2019年1-10月中国卷烟产量及增速统计表

时间	卷烟单月产量（亿支）	卷烟单月产量增速（%）	卷烟累计产量（亿支）	卷烟累计产量增速（%）
----	------------	-------------	------------	-------------

1-2月 -- 4969.1 8.2

3月 1942.1 6.7 6911.3 7.8

4月 1784.2 2.3 8695.5 6.6

5月 1828.8 -3.4 10524.2 4.7

6月 1824.6 -1.1 12348.8 3.8

7月 1954.6 1.2 14303.4 3.5

8月 2024.5 -0.4 16327.9 3

9月 2158.1 2.6 18486.0 2.9

10月 1854.8 1.7 20340.9 2.8

数据来源：国家统计局，博思数据整理

报告目录：

第一章 全球卷烟市场发展分析

第一节2019年全球卷烟市场调研

一、2019年全球卷烟市场现状

二、全球卷烟市场前景

三、全球卷烟市场预测

第二节全球卷烟市场品牌发展分析

第二章 全球卷烟五大烟草公司市场调研

第一节2019年五大卷烟巨头市场发展分析

一、2019年五大卷烟公司市场调研

二、2019年五大卷烟公司主要品牌市场调研

第二节奥驰亚集团

一、2019年奥驰亚集团经营状况分析

二、2019年奥驰亚卷烟分析

三、2019年奥驰亚无烟烟草分析

四、2019年奥驰亚雪茄分析

五、2019年奥驰亚全年预测

第三节菲莫国际

一、2019年菲莫国际经营状况分析

二、2019年菲莫国际发货量和市场份额分析

三、2019年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析

四、2019年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析

五、2019年菲莫国际欧盟区经营状况分析

六、2019年菲莫国际亚洲区经营状况分析

第四节英美烟草公司

一、2019年英美烟草全球市场

二、2019年英美烟草经营状况分析

三、2019年英美烟草品牌市场表现

四、2019年英美烟草东欧区市场表现

五、2019年英美烟草非洲和中东区市场表现

六、2019年英美烟草美洲区市场表现

七、2019年英美烟草西欧区市场表现

八、2019年英美烟草亚太地区市场表现

第五节日本烟草公司

一、日本烟草公司2019财年分析

二、2019年日本烟草公司经营状况分析

三、2019年日本市场卷烟产品分析

第六节帝国烟草集团

一、帝国烟草2019财年分析

二、2019年帝国烟草各区域市场规模分析

第三章 中国卷烟运行状况分析

第一节2019年卷烟行业总体运行

一、2019年中国卷烟行业运行情况

二、2019年中国卷烟行业盈利情况

三、2019年中国卷烟行业重点品牌情况

第二节2019年中国卷烟工业运行数据分析

一、2019年中国卷烟制造企业盈亏情况分析

二、2019年中国卷烟制造企业资产负债指标分析

三、2019年中国卷烟制造企业产销存统计分析

第四章 中国卷烟市场发展分析

第一节中国卷烟市场调研

一、2019年中国卷烟市场

二、2019年卷烟市场结构分析

三、2019年我国卷烟品牌情况

第二节2019年我国卷烟产销情况

一、2019年我国卷烟总体产销情况

2014-2019年10月中国卷烟产量统计图

数据来源：国家统计局，博思数据整理

二、2019年各区域市场生产情况

第三节2019年中国卷烟价格

第五章 中国卷烟市场对外贸易分析

第一节2019年中国卷烟市场进出口

一、纸烟

二、烤烟

第二节2015-2019年中国卷烟市场出口

第三节2015-2019年中国卷烟市场进口

第二部分市场细分

第六章 中国卷烟区域市场

第一节华东地区卷烟市场运行情况分析

第二节华南地区卷烟市场运行情况分析

第三节华北地区卷烟市场运行情况分析

第四节东北地区卷烟市场运行情况分析

第五节西北地区卷烟市场运行情况分析

第六节西南地区卷烟市场运行情况分析

第七章 中国卷烟关联产业分析

第一节烟叶

一、烟叶的基础地位

二、烟叶生产情况

三、2019年烟叶收购价格

第二节烟草机械设备

一、卷烟最新包装技术和设备

二、过滤嘴制造创新

三、市场展望

第三部分行业竞争

第八章 中国烟草行业竞争格局分析

第一节中国卷烟市场格局分析

一、卷烟品牌的区域特征

二、卷烟品牌格局

三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度

四、烟草行业未来竞争的核心

第二节国内竞争环境分析

一、外烟内烟竞争状况

二、中国入世对烟草市场影响

三、中国烟草业国际竞争力分析

四、工商分离打破地域封锁

五、民资试水海外烟草市场

第三节中国烟草企业SWOT分析

一、中国烟草企业优势分析

二、中国烟草企业劣势分析

三、中国烟草企业面临的机会

四、中国烟草企业面临的威胁

第九章 中国烟草行业主要企业分析

第一节玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、经营状况

三、投资前景分析

第二节上海烟草（集团）公司

一、企业简介

二、经营状况

三、综合分析

第三节白沙集团

一、企业简介

二、经营状况

三、投资前景分析

第四节红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、经营状况

三、投资前景分析

第五节常德卷烟厂

一、企业简介

二、盈利模式

第六节宁波卷烟厂

一、企业简介

二、综合分析

第七节云南红河卷烟厂

一、企业简介

二、综合分析

第四部分市场营销

第十章 中国卷烟营销策略

第一节中国烟草行业营销渠道策略分析

一、烟草行业的营销现状

二、中国烟草企业的营销策略

三、卷烟品牌营销分析

四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式

五、烟草物流配送系统

第二节卷烟销售由传统商业向现代流通转变

第三节农村卷烟销售网络及其管理

一、农村卷烟市场调研

二、农村销售网络及管理

第四节中式卷烟的营销定位

一、中式卷烟的文化底蕴

二、中式卷烟的表现方式

三、中式卷烟的市场切入点

第十一章 中国卷烟品牌策略

第一节中国卷烟市场品牌状况

一、卷烟品牌基本情况

二、香烟品牌运作

第二节卷烟品牌的战略思考

- 一、卷烟品牌博弈
- 二、知名品牌战略
- 三、买方市场条件下的品牌投资前景
- 四、我国区域性卷烟品牌的行销误区

第三节国际卷烟品牌投资策略分析

- 一、奥驰亚集团品牌策略
- 二、英美烟草公司品牌策略
- 三、日本烟草公司品牌策略
- 四、英美烟草公司品牌策略

第十二章 中国卷烟广告状况分析

- 一、卷烟广告投放状况
- 二、广告策略
- 三、中国卷烟广告困境

第十三章 中国卷烟市场消费调研

第一节中国卷烟市场消费状况分析

- 一、卷烟消费市场状况及规模
- 二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析
- 三、烟雾的感觉特点

第二节卷烟消费者消费行为分析

- 一、吸烟的心理社会因素
- 二、购买地点和频率分析
- 三、购买品牌及忠诚度分析

第三节中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析

- 一、卷烟消费吸食口味特点及发展趋势
- 二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点
- 三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析
- 四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响

第四节分类别消费者行为分析

- 一、卷烟消费者分类及消费水平
- 二、卷烟消费者消费行为调查

三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析

四、农村卷烟消费者消费特点分析

第五节分地区消费者分析

一、重点城市消费者分析

(一)城市消费量排序

(二)日消费结构

(三)各类卷烟消费增长

(四)消费影响因素分析

二、湖北卷烟市场消费者调查

三、河南卷烟市场消费者调查?

四、沪产卷烟销售关注消费者

第六节分产品消费者分析

一、高档烟消费市场现状

二、高档烟消费者分析

三、高档烟消费市场主要问题分析

第七节卷烟产品消费特点

一、竞争焦点市场的转换

二、可进入市场的类型分析

三、消费档次热点的变化

四、吸烟率变化趋势

五、影响产品评价的因素

六、卷烟吸味变化趋势

七、卷烟包装审美趋势

第五部分市场前景

第十四章 2019年中国宏观经济环境分析

第一节2019年中国宏观经济运行

第二节2019年中国宏观经济形势

第三节2019年中国货币政策分析

一、2019年货币信贷运行总体情况

二、2019年货币政策操作主要措施

第十五章 中国烟草行业政策环境分析

第一节烟草专卖制度

一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制

二、中国烟草专卖制度前景分析

三、加大专卖执法力度

第二节内部改革

一、卷烟工业企业组织结构调整

二、行业管理体制变革

第三节市场秩序整顿

一、烟草行业财经秩序整顿

二、治理卷烟体外循环

三、卷烟打假打私

第四节WTO与WHO对中国烟草业的影响

一、加入WTO后的烟草关税变化

二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

第五节中国烟草：政府垄断下的特殊产业

一、中国烟草行业的垄断特征

二、我国烟草行业的竞争特性

三、垄断竞争政策下蕴藏的风险

第十六章 中国卷烟工业技术环境分析

第一节“中式卷烟”与“英式卷烟”

第二节配方技术

一、国内外配方理念差异

二、中国卷烟配方技术的发展

第三节加工工艺技术

第四节卷烟降焦减害技术研究进展

第十七章 中国卷烟市场发展趋势及预测

第一节中国卷烟行业发展趋势

一、中国卷烟行业发展趋势

二、中国卷烟包装发展趋势

三、中国烟草业发展的主流趋势

四、中国烟草市场竞争新趋势

第二节中国卷烟市场发展预测

一、2020年全球卷烟市场预测

二、全球烟草业未来并购预测

三、2019年云南烟草产业发展趋势

部分图表目录：

图表2019年全球5大卷烟巨头业绩对比

图表2019年全球5大卷烟巨头市场份额

图表2019年奥驰亚及子公司全年关键财务数据

图表2019年奥驰亚及子公司全年营业净收入

图表2019年奥驰亚卷烟收益和经营公司收益

图表2019年菲莫美国的卷烟发货量

图表2019年菲莫美国的卷烟零售份额

图表2019年奥驰亚无烟烟草的销量

图表2019年奥驰亚无烟烟草零售市场份额

图表2019年奥驰亚雪茄部分经营公司的收入

图表2019年奥驰亚雪茄销量

图表2019年奥驰亚雪茄零售份额

图表2019年菲莫国际和子公司关键财务数据

图表2019年菲莫国际股票回购项目

图表2019年菲莫国际全年合并后全年营业净收入

图表2019年菲莫国际经营公司收益

图表2019年菲莫国际各地区发货量

图表2019年英美烟草2019年关键财务数据

图表2019年英美烟草各地区销量收入统计

图表2019年日本烟草公司销售统计

图表2019年日本烟草公司国内销售统计

图表2019年日本烟草公司所有品牌市场份额

图表2019年日本烟草公司关键品牌市场份额

图表2019年日本烟草公司国际市场销售统计

图表2019年日本烟草公司各地区市场份额

图表2019年日本烟草国际公司各季度销售情况

图表2019年日本烟草公司南欧和西欧销售情况

图表2019年日本烟草公司北欧和中欧销售情况

图表2019年日本烟草公司独联体国家销售情况

图表2019年日本烟草公司其余地区销售情况

图表2019年日本烟草国际公司税后净销售情况

图表2019年日本烟草国际公司EBITD结果

图表2019年日本最畅销的20个卷烟产品及市场份额

图表2019年帝国烟草卷烟销量统计

图表2019年帝国烟草调整后数据

图表2019年帝国烟草报告数据

图表2019年帝国烟草总收入

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716MOFT.html>